

GLOBAL SALES STRATEGY

Descrizione del progetto

Il progetto prevede la partecipazione a fiere combinata ad attività di consulenza per la penetrazione di nuovi mercati in modo particolare nel mercato statunitense. Infatti la penetrazione commerciale di questi nuovi scenari non può prescindere dalla conoscenza dei mercati stessi.

Obiettivi

L'obiettivo principale del progetto è la penetrazione e il rafforzamento della posizione nel mercato statunitense dove l'impresa ha iniziato ad avvicinarsi.

Risultati

Risultati attesi: la crescita di fatturato nel mercato americano e internazionale; la ricerca di nuovi clienti che sappiano apprezzare la qualità del nostro prodotto; la fidelizzazione del cliente.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

FASHION ZIP IN USA

Sostegno finanziario: 12452.85 €

Descrizione del progetto

Il progetto prevede la partecipazione a fiere combinata ad attività di consulenza per la penetrazione di nuovi mercati e spese di consulenze per l'ottenimento di certificazioni propedeutiche all'esportazione, in modo particolare nel mercato statunitense. Infatti la penetrazione commerciale di questi nuovi scenari non può prescindere dalla conoscenza dei mercati stessi.

Obiettivi

Obiettivo principale del progetto è la penetrazione e il rafforzamento della posizione nel mercato statunitense dove l'impresa ha iniziato ad affacciarsi.

Risultati

Nuovi clienti che sappiano apprezzare la qualità del prodotto Unizip; la fidelizzazione del cliente.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale