

INTERNAZIONALIZZAZIONE USA:

Creare nuovo business e consolidare il portafoglio esistente in America

Descrizione del progetto

Il progetto prevede la partecipazione a fiere per la penetrazione di nuovi mercati in modo particolare nel mercato statunitense.

Infatti la penetrazione commerciale di questi nuovi scenari non può prescindere dalla conoscenza dei mercati stessi.

Obiettivi

L'obiettivo principale del progetto è la penetrazione e il rafforzamento della posizione nel mercato statunitense dove l'impresa ha iniziato ad avvicinarsi.

Risultati

Risultati attesi: la crescita di fatturato nel mercato americano e internazionale; la ricerca di nuovi clienti che sappiano apprezzare la qualità del nostro prodotto; la fidelizzazione del cliente.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

